

# IL MONDO INVESTE IN COLOMBIA

INFRASTRUTTURE ALBERGHIERE



## IL MONDO INVESTE IN COLOMBIA: INCENTIVI INTERESSANTI PER INFRASTRUTTURE ALBERGHIERE E INVESTIMENTI NEL SETTORE ALBERGHIERO

- Esenzione dalle imposte sul reddito per un periodo di 30 anni: l'esenzione entrerà in vigore dopo l'inizio delle operazioni relative ai servizi alberghieri forniti in hotel nuovi, ristrutturati e/o ampliati a partire dal 2003 fino a dicembre 2017.
- Esenzione dalle imposte sul reddito per un periodo di 20 anni; il reddito derivante da servizi di ecoturismo è esente per un periodo di 20 anni, dopo l'anno fiscale 2003. Benefici fiscali.
- Benefici fiscali e doganali per immobilizzazioni utilizzate per turismo ed esportazioni connesse (Piano Vallejo)

[PROCOLOMBIA.CO](http://PROCOLOMBIA.CO)



GOVERNMENT OF COLOMBIA



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

# LA CRESCITA DEL TURISMO INTERNAZIONALE IN COLOMBIA È AL DI SOPRA DELLA MEDIA MONDIALE

L'arrivo di stranieri non residenti in Colombia è aumentato da 1.591.120 nel 2012 a 1.967.814 nel 2014, mostrando un incremento medio dell'11,2%, tre volte superiore alla media mondiale. (Migration Colombia, 2014)

Il numero di visitatori giunti nel paese a bordo di navi da crociera internazionali è aumentato di sei volte negli ultimi cinque anni. La Colombia sta diventando una destinazione interessante per il circuito delle navi da crociera nei Caraibi con i suoi tre porti a Cartagena, Santa Marta e San Andrés.

Nel 2014, la Colombia ha ospitato 150 eventi, raggiungendo la 25° posizione nella classifica ICCA. Nella classifica LATAM, la Colombia ha ottenuto il 4° posto dopo Brasile, Argentina e Messico. (ICCA, 2015)

## NUMERO TOTALE DEGLI DI STRANIERI NON RESIDENTI GIUNTI NEL PAESE 2012 - 2014



Fonte: Migration Colombia, 2014.

## UN SETTORE DINAMICO IN COSTANTE CRESCITA

Negli ultimi 11 anni, sono state costruite oltre 27 mila nuove camere. (Portafolio, 2014)

La Colombia ha un grande potenziale di investimento in diverse tipologie di turismo (benessere, natura, sole e spiagge, intrattenimento e hotel urbani)

Il settore del lusso è in crescita e al momento si contano più di 20 hotel di lusso distribuiti principalmente nelle città di Bogotá e Cartagena de Indias e si prevede l'apertura di 7 nuovi hotel nel paese.

La Colombia ospita più di 48 milioni di persone ed è considerato un paese con un reddito medio alto, secondo i dati della Banca Mondiale.

La Colombia è servita da oltre 1.000 voli settimanali di compagnie internazionali. L'aumento medio del traffico passeggeri su voli nazionali negli ultimi cinque anni è stato dell'11,3%. (OAG Aviation, 2014)

# OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO PER INFRASTRUTTURE ALBERGHIERE E PER IL TURISMO NEI SEGUENTI SETTORI:

**BENESSERE:** La Colombia ha una grande ricchezza di flora e fauna, biodiversità e climi diversi per lo sviluppo di questo settore. La biodiversità offre l'opportunità di seguire terapie, creare ambienti e promuovere prodotti ed esperienze uniche in una relazione simbiotica tra natura e benessere.

Opportunità: costruzione di hotel con centri per talassoterapia e idroterapia e strutture alberghiere con spa o centri benessere (Piano commerciale, Turismo benessere – Programma di trasformazione produttiva).

**NATURA:** La Colombia dispone di 53 milioni di ettari di radura naturale, 22 milioni di ettari di savana, oltre a zone aride, coperte di neve e umide. È al terzo posto nel mondo in termini di risorse idriche e i suoi parchi naturali rappresentano il 14% del territorio naturale. È inoltre il paese con la maggiore percentuale di biodiversità per chilometro quadrato nel mondo.

Opportunità: Alberghi eco-luxury, eco-glamping, eco-lodge e infrastrutture sostenibili complementari per il turismo nella natura (percorsi naturalistici, torri di osservazione, ponti, infrastrutture di gestione ambientale, ecc.). (Piano commerciale, Turismo Natura - Programma di trasformazione produttiva).

**SOLE E SPIAGGE:** Le spiagge della Colombia costeggiano le incantevoli acque del Mare dei Caraibi e dell'Oceano Pacifico. Ci sono attrazioni a livello mondiale come barriere coralline, parchi ecologici, acquatici e marini, musei, antiche mura cittadine e molto altro.

Opportunità: hotel di lusso, resort e golf resort "luxury included"

**HOTEL URBANI:** La Colombia ha nove centri urbani con oltre 500.000 abitanti che richiedono un'ampia offerta di camere per via del loro alto livello di business e attività commerciali. Inoltre, il paese è diventato, all'interno dell'America Latina, una destinazione scelta per lo svolgimento di conferenze e convegni, il che richiede la presenza di hotel e centri congressi.

Opportunità: alberghi con servizi completi, limitati e selezionati e hotel con centri congressi.

**INTRATTENIMENTO:** La Colombia ha una fornitura ridotta di infrastrutture dedicate all'intrattenimento o dispone di location limitate per grandi eventi. La legislazione a favore dell'investimento del settore dell'intrattenimento è stata stabilita mediante l'Act 1493 del 2011. Gli investimenti nelle infrastrutture per grandi spettacoli saranno deducibili al 100% dalle imposte sul reddito. Gli stranieri non residenti che forniscono servizi artistici nel settore degli spettacoli pubblici pagheranno solo un'imposta sul reddito pari all'8% che sarà trattenuta dal produttore o dalla persona responsabile dell'attività artistica o dal contribuente. Gli spettacoli pubblici saranno esenti da IVA così come qualsiasi servizio artistico fornito per il relativo svolgimento.

Opportunità: costruzione di parchi a tema, location per eventi e spettacoli (concerti).

# COLOMBIA, UN PAESE CON DIVERSI POLI DI SVILUPPO



## **BOGOTA - CUNDINAMARCA**

Occupazione degli hotel: 58.0%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US\$120.7  
(2014) – Cotelco 2014

## **ANTIOQUIA**

Occupazione degli hotel: 60.8%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US\$82.4  
(2014) – Cotelco 2014

## **CARTAGENA DE INDIAS**

Occupazione degli hotel: 51.9%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale:  
US\$162.7 (2014) – Cotelco 2014.

## **VALLE DEL CAUCA**

Occupazione degli hotel: 44.3%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US\$77.2  
(2014) – Cotelco 2014

## **ATLANTICO**

Occupazione degli hotel: 58.1%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US\$86.5  
(2014) – Cotelco 2014

## **COFFEE PAESAGGIO CULTURALE**

Occupazione degli hotel: 43.0%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US\$77.9  
(2014) – Cotelco 2014

## **MAGDALENA**

Occupazione degli hotel: 46.7%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US \$116.3  
(2014) – Cotelco 2014

## **SANTANDER**

Occupazione degli hotel: 41.7 %  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale:  
US\$72.7 (2014) – Cotelco 2014

## **SAN ANDRES**

Occupazione degli hotel: 66.3%  
(2014) – Cotelco 2014

Tasso medio generale: US \$98.4  
(2014) – Cotelco 2014

“La Colombia dispone di un’economia sufficientemente stabile e in continua crescita che la rende un luogo interessante per gli investimenti. L’arrivo di grandi brand internazionali è la prova della fiducia riposta nel paese.”

ALVARO DIAGO, PRESIDENTE DI IHG PER AMERICA LATINA E CARAIBI  
Fonte: Cotelco 2015; cambio medio rappresentativo 2014: \$2,001.11L

# GRANDI SOCIETÀ ESTERE HANNO SCELTO LA COLOMBIA COME LUOGO IN CUI INVESTIRE



Medellín.



## **HILTON HOTELS:**

La catena americana Hilton Hotels Corporation ha inaugurato il suo primo hotel nella capitale colombiana, con circa 240 camere nel quartiere finanziario di Bogotá (Calle 73). Hilton è presente anche sotto il suo brand Hampton nei Caraibi colombiani, a Cartagena de Indias e a Barranquilla.



## **ACCOR:**

L'Ibis Bogota Museo Hotel si trova nel Centro Internazionale (una delle più importanti aree commerciali della città). Ha anche un hotel a Medellin con 216 camere.



## **MARRIOTT:**

La catena alberghiera statunitense è presente a Bogotá con un hotel di 239 camere vicino all'aeroporto della città. Ha anche un hotel JW Marriott nel quartiere finanziario di Bogotá, con 264 camere.

## **INTERCONTINENTAL:**



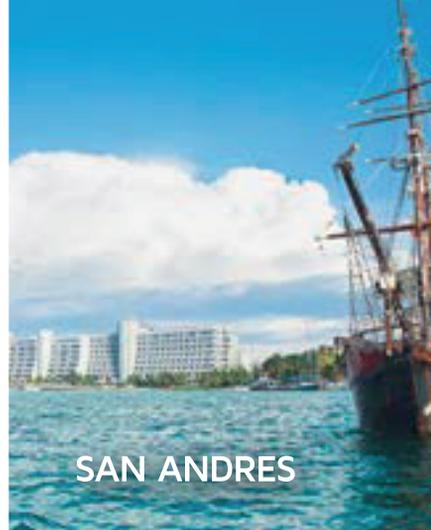
Si fa notare l'arrivo del brand Holiday Inn di questa catena alberghiera a Bogotá e Cartagena de Indias; nei due hotel le camere sono 331. Sono inoltre presenti tre Holiday Inn Express, uno a Bogotá con 76 camere, uno a Cucuta con 98 camere e uno a Bucaramanga con 170 camere.

## LE DESTINAZIONI TURISTICHE IN COLOMBIA SONO STATE RICONOSCIUTE IN TUTTO IL MONDO

Nel 2014, uno studio globale su 234 città con più di 2.000 persone in 32 paesi ha stabilito che Medellín è la migliore città dell'America Latina in cui vivere.

La Colombia vanta attualmente 13 riconoscimenti come Patrimonio Culturale dell'Umanità da parte dell'UNESCO. Nel 2011 il "Paesaggio Culturale del Caffè" è stato inserito in questa lista.

I tour operator britannici hanno conferito al paese il Long-Distance Revelation Destination nel 2013, un prestigioso premio attribuito dalla rivista Selling Long Haul. Allo stesso modo, il Tayrona National Park e la Città Perduta di Santa Marta sono state selezionate come destinazioni all'interno della categoria "best trips" nel 2012 dalla rivista di viaggi di National Geographic. Cali, la "Capitale Mondiale della Salsa", si è aggiudicata il decimo posto tra le 41 destinazioni raccomandate nel 2011 dal New York Times.



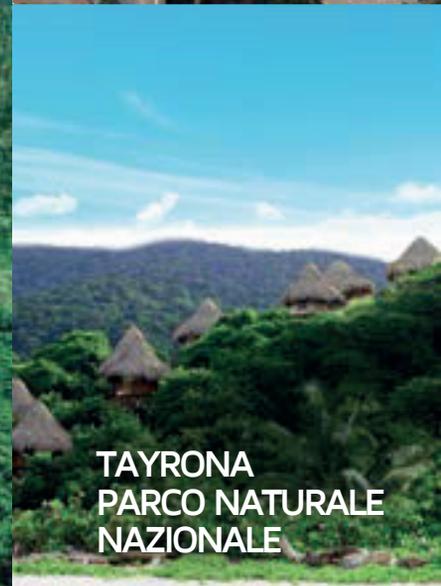
SAN ANDRES



BOGOTA



COFFEE PAESAGGIO  
CULTURALE



TAYRONA  
PARCO NATURALE  
NAZIONALE