

IL MONDO INVESTE IN COLOMBIA

NELL'INDUSTRIA DEL CACAO,
DEL CIOCCOLATO E DEI
PRODOTTI DOLCIARI



PROCOLOMBIA.CO



GOVERNMENT OF COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- Il cacao colombiano è stato dichiarato come fine o aromatizzato, una categoria che comprende solo il 5% dei chicchi in commercio in tutto il mondo. (Organizzazione Internazionale del Cacao ICCO, 2011).
- Ecuador, Colombia, Perù e Venezuela producono il 70% del cacao fine o aromatizzato del mondo. Di questa percentuale, l'Ecuador possiede 402.434 ettari, la Colombia 151.926 ettari, il Perù 97.658 ettari e il Venezuela 59.757 ettari. (FAO, 2013 - * MinAgricoltura 2013)
- Entro il 2020 si prevede un disavanzo di cacao di circa 1.000.000 tonnellate. (MARS Incorporated, 2012).
- La Colombia vanta una posizione geografica strategica. Essendo un paese tropicale posizionato in una zona equatoriale, il suo territorio nazionale gode dei benefici della luce solare tutto l'anno.

PRODUZIONE DEL CACAO FINE O AROMATIZZATO ACCUMULATA TRA IL 2008 E IL-2014, IN MIGLIAIA DI TONNELLATE.



* Valori della Colombia 2014, altri 2013.

Fonte: FAO, 2013. *FEDECACAO 2014.

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO

PROGETTO GREENFIELD

La Colombia dispone di circa 2 milioni di ettari adatti allo sviluppo delle coltivazioni di cacao. (Associazione Colombiana per la Ricerca Agricola, Federazione Nazionale dei Coltivatori di Cacao e Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale, 2013)

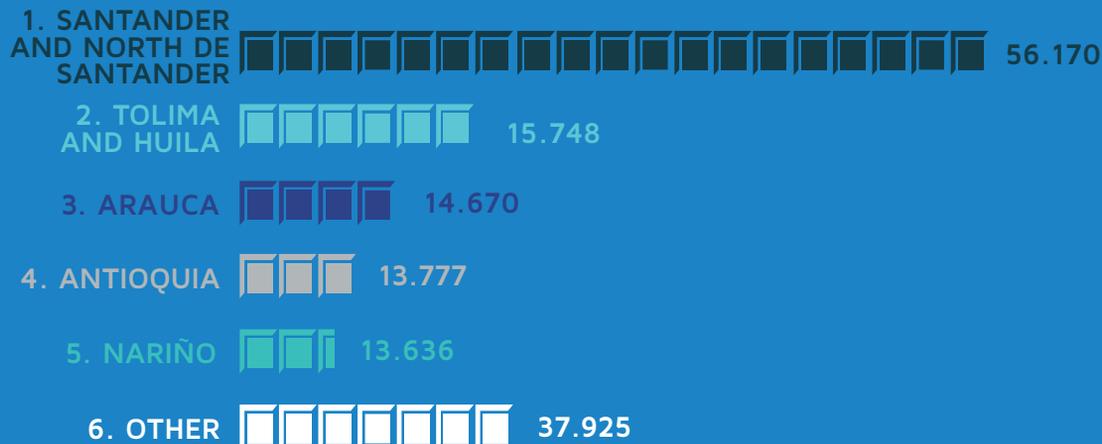
ALLEANZA PRODUTTIVE CON I PRODUTTORI

Sviluppo di alleanze produttive con piccolo produttori/proprietari terrieri al fine di unirsi nello sviluppo congiunto di progetti a medio e lungo termine per la fornitura di materie prime

MATERIALE GENETICO

La Colombia dispone di materiale genetico definito per l'utilizzo in base a ciascuna zona agro-ecologica del paese.

AREE DI PRODUZIONE DEL CACAO NEL 2013 IN ETTARI



* Ministero dell'Agricoltura, ultimi dati disponibili

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO **IN PRODOTTI ALIMENTARI TRATTATI**

Produzione di materie prime per la fabbricazione di cioccolato; prodotti derivanti dalla trasformazione iniziale come burro e liquore al cacao.

Alleanze con partner locali: investimenti in stabilimenti industriali mediante lo sviluppo tecnologico e l'innovazione dei processi.

Cioccolata e prodotti dolciari: accesso ai mercati internazionali tramite prodotti alimentari trattati.



BILANCIA COMMERCIALE E RICORSO **AGLI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO**

La bilancia commerciale ha registrato un surplus di prodotti dolciari e derivati del cacao negli ultimi anni. Tra il 2013 e il 2014 il surplus è aumentato del 45% superando i 448 milioni US \$. (DANE - 2014).

I prodotti dolciari hanno rappresentato il 24% delle esportazioni del settore agroalimentare, oltre 496 milioni US \$ nel 2014. D'altra parte, i prodotti a base di cacao hanno rappresentato solo l'1,9% delle esportazioni attestandosi a 39 milioni US \$ per le esportazioni dello stesso anno. (DANE-2014)

I principali prodotti esportati nel 2014 dalla Colombia sono stati cioccolato, caramelle e dolciumi che hanno registrato il 67% (333 milioni US \$) del totale esportato, seguiti da altri preparati alimentari contenenti cacao con un 14% pari a oltre 60 milioni US \$ in esportazioni. (DANE - 2014).

BILANCIA COMMERCIALE – PRODOTTI DERIVANTI DAL CACAO E PRODOTTI DOLCIARI. 2011-2012 (MILIONI US \$ FOB)



■ ESPORTAZIONI ■ IMPORTAZIONI ■ BILANCIA COMMERCIALE

PRINCIPALI IMPORTATORI DI PRODOTTI DOLCIARI E CACAO NEL MONDO

Nel 2014, le importazioni mondiali di prodotti dolciari e derivati del cacao hanno superato i 97.000 milioni US \$ e gli Stati Uniti sono stati il primo importatore in questo segmento con quasi il 9% (8.681 milioni US \$) sul totale importato in tutto il mondo, seguiti da paesi come Germania (7,5%), Paesi Bassi (5,6%) e Regno Unito (4,9%). (Trade Map - 2014)

Tra i primi 10 importatori di prodotti dolciari e cacao nel mondo, sono stati identificati otto paesi nelle regioni del Nord America ed Europa in cui la Colombia dispone di accordi validi per il libero scambio. (Trade Map-2014)

GRADO	PAESE	IMPORTAZIONI 2014 (MIGLIAIA \$ FOB)	Quota %
1	Stati Uniti (FTA)	8.681.926	8,9%
	Germania (FTA)	7.359.505	7,5%
4	Paesi Bassi (FTA)	5.421.624	5,6%
	Francia (FTA)	4.783.252	4,9%
	Regno Unito (FTA)	4.607.866	4,7%
7	Belgio (FTA)	3.679.846	3,8%
	Canada (FTA)	2.697.850	2,8%
	Cina	2.630.363	2,7%
	Italia (FTA)	2.626.784	2,7%
10	Malesia	2.449.200	2,5%
	Altri	52.558.671	53,9%
TOTAL		97.496.887	100%

Fonte: Trade Map - 2014.

RETI COMMERCIALI



Esistenza di potenziali partner strategici, società che sono attualmente coinvolte in attività di produzione, trasformazione e commercializzazione e che conoscono il modello di consumatori e le reti di distribuzione nazionale.



In Colombia la presenza industriale è forte ed è rappresentata principalmente dalle società Nacional de Chocolates e Casa Luker. Inoltre, ci sono 25 società che stanno trasformando il settore della cioccolata e dei prodotti dolciari con sedi dislocate nelle principali città del paese, che sono anche i maggiori centri di consumo (Medellin, Cali e Bogotá).

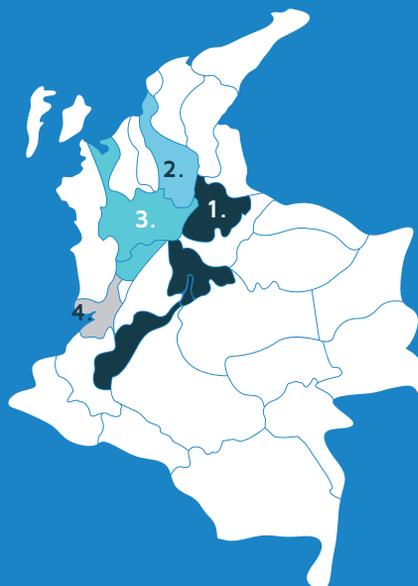
PRINCIPALI AZIENDE NEL SETTORE DEL CIOCCOLATO E DEI PRODOTTI DOLCIARI IN COLOMBIA (2012)

1. REGIONE ANDINA

BOGOTÀ : Productos Johnny's de Colombia Ltda., Comestibles Italo S.A., C.I. Dulces la Americana S.A., Fábrica de Chocolates Triunfo S.A., Fábrica de Chocolates Andino Ltda., JJ. Marbes Carrillo Ltda., Comercializa Ltda., Dulces Emilita Ltda., Comestibles Azúcar Ltda., Monteolivar Ltda., Dulces la Colmena Ltda., Industrias Alimenticias Valenpa Ltda.

HUILA: Industrial Cacaotera del Huila S.A.

SANTANDER: Ficas Ltda.



2. REGIONE CARAIBICA

BOLIVAR: Golosinas Trululú S.A.

3. REGIONE DELLA COLTIVAZIONE DEL CAFFÈ

ANTIOQUIA: Compañía Nacional de Chocolates S.A.S.

CALDAS: Casa Luker S.A. C.I. Super de Alimentos S.A.

4. REGIONE DEL PACIFICO

VALLE: Colombina S.A., Cadbury Adams Colombia S.A.

INCENTIVI

Gli investimenti in piantagioni a rendimento tardivo, compreso il cacao¹, sono esenti da imposte sul reddito. Questo beneficio copre le piantagioni consolidate fino al 31 dicembre 2014 e si estende per 10 anni dall'inizio della produzione²

¹ Act 39 del 2004, Articolo 1°. In ogni caso, le società sono soggette al CREE [Imposta sul reddito per l'uguaglianza](9% per il 2013-2015 e 8% dopo il 2016).

² Act 939 del 2004, Articolo 2°.

IMAJOR COCOA, AZIENDE PRODUTTRICI DI CIOCCOLATO E PRODOTTI DOLCIARI IN COLOMBIA,



AGROTROPICAL COLOMBIA S.A.S.: progetto in cui sono state piantate 430 piante di cacao CCN-51 a Cesar con lo scopo di trovare un partner e un investitore strategico con il quale sviluppare un progetto agroindustriale congiunto, integrando la produzione di cacao in crescita e sviluppando prodotti derivanti dal cacao che sono differenziati dalla fornitura nazionale attualmente presente per tali prodotti.



NUTRESA: fondo di venture capital “Cocoa for the Future”. Opportunità di investimento dovuta all’economia favorevole, ai vantaggi fiscali e sociali. Il fondo è socialmente legato a piccoli produttori e conta sul supporto della società riconosciuta Compañía Nacional de Chocolates. Il fondo investe direttamente sulle coltivazioni di cacao, in collaborazione con coltivatori colombiani di piccole e medie dimensioni.



CASA LUKER: attraverso Granja Luker [Azienda Agricola Luker], la società si è impegnata nella ricerca e nello studio di questioni quali le malattie che limitano la produzione di cacao in Colombia, sesti d’impianto, miglioramenti ibridi, varietà e cloni. La tecnologia viene trasferita a tutti i livelli a tecnici, studenti e coltivatori, e genera materiali ibridi e piante per la riproduzione per le diverse zone produttive del paese.

ENTITÀ CORRELATE



PROGRAMMA DI TRASFORMAZIONE PRODUTTIVA: mira a sviluppare settori di prim’ordine mediante la formulazione e l’esecuzione di piani d’affari settoriali che favoriscono la crescita e il consolidamento dell’apparato produttivo nazionale tramite alleanze tra pubblico e privato.



MINISTERO DELL’AGRICOLTURA E DELLO SVILUPPO RURALE: ente leader nella formulazione, nella gestione e nel coordinamento delle politiche relative ad agricoltura, pesca, silvicoltura e sviluppo delle società rurali, il quale promuove l’accordo con la politica macroeconomica e un’esecuzione che sia decentrata, cooperativa e partecipativa.



PROCOLOMBIA: ente incaricato della promozione di investimenti, esportazioni e turismo in Colombia.

PROCOLOMBIA.CO