

IL MONDO INVESTE IN COLOMBIA

NEL SETTORE DEI CONTENITORI
E DEGLI IMBALLAGGI



Nell'industria manifatturiera colombiana, il settore delle materie plastiche si distingue come uno dei più dinamici e con il maggior potenziale di sviluppo di nuove opportunità di investimento attraverso progetti Grennfiels, alleanze o acquisizioni strategiche.

PROCOLOMBIA.



GOVERNMENT OF COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

MOTIVI PER I QUALI LA COLOMBIA SI TROVA IN UNA POSIZIONE STRATEGICA NELLE AMERICHE PER LO SVILUPPO DEI PROGETTI DI PRODUZIONE NEL SETTORE DEGLI IMBALLAGGI IN PLASTICA:



La produzione di plastica nel paese ha superato il milione di tonnellate all'anno e prevede un andamento positivo per gli anni a venire data la continua richiesta di materiali in plastica da parte delle industrie come contenitori e imballaggi, oggetti per l'edilizia, l'agricoltura e le istituzioni.



Colombia's plastic packaging market has reached the 29 billion units sold. By 2019 this market will surpass the 32 billion units sold.



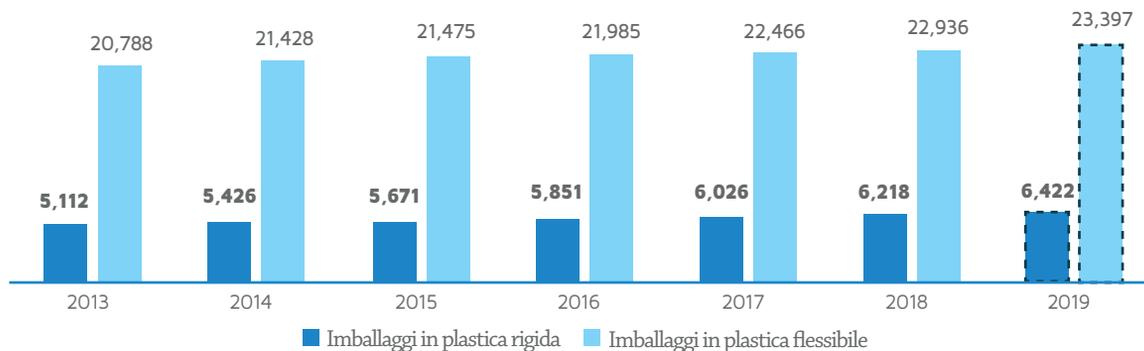
Il maggior volume di vendite è riscontrabile nel confezionamento per il settore alimentare (66%), seguito dai contenitori per bevande (22%), cosmetica e articoli per l'igiene personale (9%).



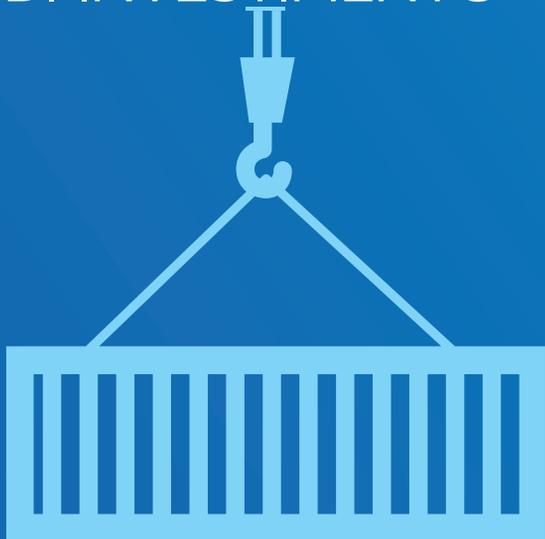
I contenitori in plastica, sia rigida che flessibile, si sono consolidati nel mercato colombiano dimostrando la loro capacità di preservare la qualità e la durata sia dei prodotti alimentari che di quelli per l'igiene personale e sostituendo i contenitori in vetro e metallo.

VENDITE DI IMBALLAGGI IN PLASTICA 2009-2019P

(Milioni di unità)



OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO



Sono state identificate opportunità di sviluppo per progetti produttivi allo scopo di fornire al paese imballaggi in plastica nei settori degli alimenti trattati, della cosmetica e dell'igiene della persona, approfittando della Colombia come piattaforma di esportazione e di fornitura anche per i mercati dell'America Latina.

- Tra il **2003** e il **2014** la produzione di alimenti trattati è aumentata del 31% circa. Si prevede che il settore continui a crescere nei prossimi anni.
- Tra il **2014** e il **2018** si prevede un aumento del consumo di cibo pari al 45,4% (tasso di crescita nominale). Tale dato corrisponde ad un indicatore fondamentale che comporterà l'accelerazione degli investimenti in nuovi progetti nel settore, che a sua volta richiederà l'ingresso di imballaggi in plastica lungo la catena di fornitura.
- Il valore aggiunto della produzione di bevande in Colombia ha presentato un aumento medio del **3,8%** negli ultimi **14** anni.
- Il settore cosmetico e dell'igiene personale rappresenta un valore di mercato di **7** milioni USD \$ con un tasso di crescita prevista nei prossimi anni pari al **9%**.
- Negli ultimi dieci anni, le esportazioni di cosmetici e prodotti per l'igiene personale sono aumentate più di 7 volte, da **114** milioni US \$ nel **2000** a **870** milioni USD \$ nel 2014.
- Una donna colombiana spende **84** \$ l'anno per cosmetici, due volte quello che spende in media una donna europea.

UN MERCATO REGIONALE CHE PUÒ ESSERE RAGGIUNTO A TARIFFA ZERO DALLA COLOMBIA

Possibilità di accesso ad un mercato allargato di oltre **267 miliardi di unità**, la cui crescita media annua prevista fino al 2019 è del **2,5%**.

Le importazioni dall'America Latina e dai Caraibi di contenitori ed imballaggi in plastica mostrano un tasso di crescita composta del **5,5%** tra il **2009** e il **2014**, raggiungendo **4.923 milioni US \$** pari al **9,6%** degli importi totali in tutto il mondo (51.190 milioni US \$)

Tra i maggiori importatori di contenitori in plastica ci sono Messico con il **49%**, Brasile con il **11%** e il Cile con il **4,9%**. La Colombia rappresenta il **3,5%** delle importazioni totali di imballaggi in plastica nella regione.

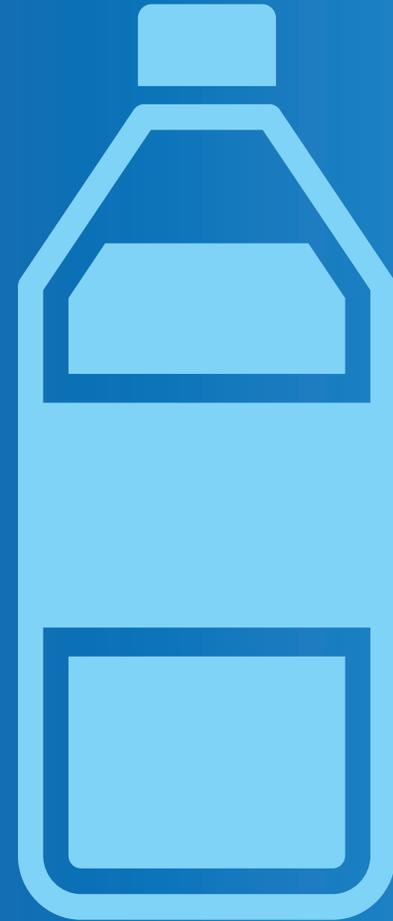
La Colombia ha concesso la tariffa di accesso preferenziale allo **0%** per la maggior parte degli articoli di imballaggio in plastica a paesi come Stati Uniti, Brasile, Messico, Perù, Ecuador e Cile.

Il paese si è assicurato l'accesso preferenziale a un mercato di **1,5 miliardi** di consumatori grazie ai **13 accordi di libero scambio (FTA)** di cui beneficia l'industria orientata all'esportazione.

La Colombia può ottenere notevoli risparmi per riformire a livello logistico altri mercati con una forte industria della plastica come Brasile, Ecuador, Perù e Cile, tra gli altri.

COSTI DI PRODUZIONE COMPETITIVI E FACILE ACCESSO ALLE MATERIE PRIME

- I salari nel settore industriale in Colombia sono i secondi più bassi in America Latina (IMD World Competitiveness Yearbook, 2015). Essi sono inferiori del 24% rispetto alla media dell'America Latina e del 71% rispetto a quelli del continente.
- Il costo del gas in Colombia per l'industria è inferiore del 30% rispetto a quelli di Brasile, Ecuador e Cile.
- La Colombia ha più di 161.000 laureati nel settore degli imballaggi industriali tra i quali ingegneri industriali, meccanici ed esperti nel campo chimico. Le società possono acquistare materie prime (resine plastiche) a prezzi di importazione inferiori di circa il 50% rispetto a quelli del resto della regione e a tariffa zero.
- La Colombia ha società che possono acquistare materie prime (resine plastiche) a prezzi di importazione inferiori di circa il 50% rispetto a quelli del resto della regione e a tariffa zero. Sono evidenti i vantaggi in termini di prezzo e di tempi di transito via mare nel rifornire i grandi mercati del Sud e Nord America, con possibilità di raggiungere i porti con una velocità superiore del 63% rispetto al tempo impiegato da Santos - Brasile e del 39% rispetto al tempo impiegato da Veracruz, Messico.



ALTRI MOTIVI PER INVESTIRE NEL SETTORE

- Incentivi quali le Zone di Libero Scambio, un Piano di rilancio della produttività e dell'occupazione, e la creazione di posti di lavoro che riducano i costi di produzione per le società in Colombia e che servano il mercato nazionale e l'esportazione dalla Colombia.
- Ci sono centri R+D Plastica correlati alla trasformazione delle materie plastiche e al settore della gomma nei quali è possibile aumentare la competitività mediante lo sviluppo e l'ottimizzazione dei processi e dei prodotti.